

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024



TURAVION

90
AÑOS

travel Art.
C H I L E

CONTENIDOS

QUIÉNES SOMOS

Nuestra historia

Nuestra cultura

Nuestro Compromiso

Diversidad, Inclusión y
Equidad de Género

Compliance

INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD

Política de Sostenibilidad

Iniciativas Internas

Iniciativas con la Comunidad

Próximos Proyectos

Agradecimientos a nuestros
Partners

CARTA DEL CEO



Este año es muy especial para Turavion. Estamos prontos a cumplir 90 años de trayectoria, y no podríamos estar más orgullosos de todo lo que hemos construido juntos. Casi noventa años dedicados al turismo no sólo nos convierten en una de las empresas más longevas del rubro en Chile, sino también en una compañía con un profundo compromiso con el desarrollo sostenible de nuestra industria y de los destinos que promovemos.

Haciendo un repaso del 2024, no podemos dejar de destacar que fue el año con mejores resultados en la historia de nuestra empresa. Este logro, que no es menor considerando el complejo entorno que hemos enfrentado en los últimos años, es sin duda fruto del esfuerzo, compromiso y excelencia de nuestro equipo. A cada uno de ellos, gracias. Gracias por la entrega, la adaptabilidad y la pasión con la que enfrentaron cada desafío.

También debemos agradecer a nuestros prestadores, ya que sin ellos estos resultados tampoco habrían sido posibles. Ellos son nuestro principal partner estratégico, son una extensión de nuestro equipo; son quienes sustentan nuestra propuesta de valor de cara a nuestros clientes, que es entregar un servicio de excelencia. Su compromiso, profesionalismo y capacidad de adaptación han sido fundamentales para sostener la calidad de nuestras operaciones, incluso en contextos desafiantes. Por ello, les reiteramos nuestros agradecimientos.

CARTA DEL CEO

No obstante, no todo fueron buenas noticias, y debemos ser honestos en reconocer que se cumplió un hito que impactará en nuestros ingresos: la finalización del convenio marco, que fue una parte importante de nuestra operación durante varios años. Sin embargo, esto no debe desalentarnos, si no que empujarnos a seguir esforzándonos cada vez más, a innovar, a explorar nuevas oportunidades de negocio, a captar nuevos clientes y, con todo, a hacer de Turavion, cada vez más, una mejor empresa.

Ahora bien, y pasando al foco de este reporte, queremos compartir que seguimos avanzando con paso firme hacia uno de nuestros pilares estratégicos: la Sostenibilidad. Nos enorgullece compartir que fuimos reconocidos como Partner de Travelife, una de las certificaciones de Sostenibilidad más prestigiosas a nivel global. Este reconocimiento no sólo valida el camino recorrido, sino que también nos impulsa a continuar transformando el turismo en una fuerza positiva para el planeta y para las comunidades.

Nuestro compromiso con la Sostenibilidad va mucho más allá de cumplir con estándares. Está arraigado en la forma en que entendemos el turismo: como una actividad que puede y debe generar valor económico, social y ambiental. Por eso, nuestras decisiones se inspiran en criterios éticos, responsables y con visión de largo plazo. Trabajamos por un modelo que respete el entorno natural, que promueva condiciones laborales dignas, que valore la diversidad cultural y que impulse relaciones transparentes y justas con nuestros prestadores.

CARTA DEL CEO

Hemos implementado múltiples acciones en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza, y seguiremos profundizando ese camino. Porque entendemos que el futuro del turismo —y de Turavion— sólo es posible si va de la mano con la Sostenibilidad.

En este año tan simbólico para nosotros, reiteramos nuestro compromiso de seguir construyendo una empresa que honre su historia, sin dejar de mirar hacia adelante. Que innove, que se transforme, y que siga liderando con responsabilidad y propósito. Gracias, nuevamente, a cada persona que forma parte de Turavion. A nuestros colaboradores, prestadores y clientes. Esperamos que la historia que nos ha traído hasta acá sea sólo el comienzo de una nueva etapa, en la que Turavion sea protagonista en la construcción de un turismo cada vez más sostenible, justo y transformador.

Enrique Sacchetti Wagner
CEO

TURAVION

90
AÑOS

travel Art.
C H A L L E



QUIÉNES SOMOS

COMITÉ EJECUTIVO

Enrique Sacchetti

Gerente General

Gonzalo Camus

Gerente Administración
y Finanzas

Pedro Tapia

Gerente
Tecnología

Eveline Sacchetti

Gerente Experiencias
de viajes

Jaime Vial

Gerente
Emisivo

Sebastian Zarhi

Gerente
Receptivo



DIRECTORIO

Enrique Sacchetti

Presidente

Eveline Sacchetti

Directora

Leonardo Sacchetti

Director



NUESTRA HISTORIA

Somos una empresa chilena con una larga trayectoria en el sector turístico fundada en 1935.

A lo largo de los años, hemos consolidado su posición como una de las agencias de viajes más destacadas del país, especializándose en turismo Emisivo y Receptivo. Como parte de nuestra estrategia de expansión, incorporamos a TravelArt, un reconocido Tour Operador Receptivo.

La confianza y lealtad de nuestros clientes han sido fundamentales en nuestro crecimiento. Apreciamos profundamente su fidelidad y el aporte que han hecho para mejorar continuamente la calidad de nuestros servicios.

Nuestra oficina principal se encuentra en Apoquindo 3000, Las Condes, y actualmente contamos con un equipo de más de 200 colaboradores.

NUESTRA CULTURA

Visión

“Nuestra visión es estar dentro de las 4 agencias de turismo con mayor participación de mercado, solidez, proyección y eficiencia, generando una rentabilidad atractiva para nuestros accionistas y colaboradores”.

Misión

“Nuestra misión es entregar una asesoría integral en servicios de la industria turística que se adapten a las necesidades de cada uno de nuestros clientes, superando sus expectativas, otorgándoles un servicio oportuno, confiable y de excelencia”.

VALORES TURAVION

Responsabilidad Compartida	Puntualidad	Compromiso	Calidad del Servicio	Espíritu de Equipo
Integridad	Respeto y Confiabilidad	Mejora Continua	Eficiencia	Fidelización

NUESTRO COMPROMISO

Reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia en el servicio, basándonos en procesos formales y un equipo de personas y prestadores altamente competentes. Este enfoque ha sido clave para consolidar una propuesta de valor centrada en la satisfacción de nuestros clientes, incluso en escenarios desafiantes.

Nuestra gestión de calidad se desarrolla con una mirada integral y sostenible, guiada por los más altos estándares internacionales. Contamos con certificaciones de sostenibilidad que validan nuestro esfuerzo por promover un turismo responsable que genere valor económico, social y ambiental.

Asimismo, como parte de nuestro compromiso con la ética y el cumplimiento normativo, desarrollamos nuestras operaciones bajo un Modelo de Prevención de Delitos establecido por la Ley N°20.393, asegurando el cumplimiento de los requisitos legales y normativos tanto internos como externos.

Proyectamos nuestro futuro con la convicción de que el turismo debe ser cada vez más sostenible, justo y transformador. Por ello, trabajamos por una mejora continua de nuestros procesos, con visión de largo plazo, responsabilidad y propósito.

DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO

En Turavion, valoramos la diversidad y promovemos un ambiente laboral inclusivo, basado en el respeto y la equidad. Fomentamos la integración de un equipo diverso que nos permita comprender mejor las necesidades de nuestros clientes, prestadores y demás partes interesadas.

Impulsamos el desarrollo profesional de nuestros colaboradores sin distinción de género, religión, origen, creencias, orientación sexual, edad o condición de salud. En este compromiso, cumplimos plenamente con la Ley N° 21.015, que promueve la inclusión laboral de personas con discapacidad.



DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO

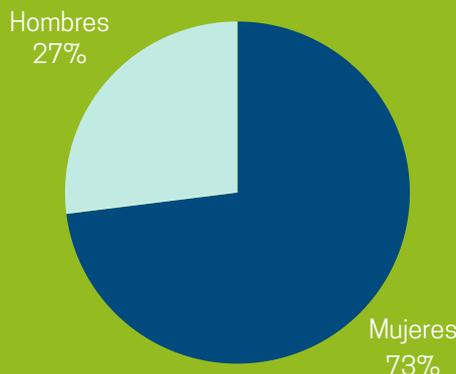
¿Quiénes conforman nuestros equipos diversos de trabajo?

Total Colaboradores	226	
Hombres	61	27%
Mujeres	165	73%

Total Colaboradores	226	
Adultos Mayores	19	8%
Extranjeros	17	8%
Situación de Discapacidad	2	1%

Datos a octubre de 2024

Dotación de mujeres y hombres



Datos a octubre de 2024

COMPLIANCE

En el marco de la Gestión de Riesgos, el año 2019 en Turavion implementamos un Modelo de Prevención de Delitos, con el objetivo de prevenir conductas dentro de la organización que puedan constituir delitos según la Ley 20.393, protegiendo así tanto a la compañía como a nuestros colaboradores.

Protocolos



Charlas y capacitaciones a todo el personal.



Firma Anexo de Contrato y Anexo de Código de Ética.



Cuestionario y declaración de conflicto de intereses.



Comité de ética



Código de Ética, Manual de Prevención del Delito y otras políticas.



Canal de denuncia confidencial.

TURAVION

90
AÑOS

travel Art.
C H I L E



INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Como Agencia de Viajes y Tour Operador Receptivo, en Turavion estamos comprometidos con el desarrollo sostenible del turismo, manteniendo una gestión socialmente responsable.

Nos esforzamos por ofrecer servicios de calidad, asegurando que nuestras operaciones generen un impacto positivo en la cultura y el medio ambiente, siempre priorizando la salud y seguridad de nuestros colaboradores, prestadores y pasajeros.

Consideramos que el turismo debe contribuir al cuidado de los ecosistemas, la fauna y las comunidades locales, ofreciendo experiencias auténticas que reflejen la riqueza cultural y natural de los destinos donde operamos.

CERTIFICACIONES

En el año 2024, fuimos reconocidos con dos importantes certificaciones en materia de sostenibilidad: el Sello S de Sustentabilidad, otorgado por SERNATUR, y la certificación internacional de Partner Travelife, una de las distinciones más prestigiosas a nivel global en turismo responsable. Ambas certificaciones tienen vigencia hasta julio de 2026.

Estos reconocimientos reflejan nuestro compromiso con un turismo sostenible, mediante prácticas que promueven un impacto positivo en el negocio, el medioambiente y las comunidades, contribuyendo a un desarrollo ético y equilibrado.



CERTIFICACIONES

El Sello S de Sernatur es un reconocimiento otorgado a empresas turísticas en Chile que cumplen con criterios de sostenibilidad en sus operaciones contribuyendo al turismo responsable en el país.



Este distintivo certifica que la empresa adopta prácticas en tres ámbitos clave:

Ámbito Sociocultural: Respeto y promoción del patrimonio cultural, fomento de la identidad local y trato justo a los trabajadores.

Ámbito Medioambiental: Uso eficiente de recursos, gestión de residuos y reducción del impacto ambiental.

Ámbito Económico: Desarrollo de una gestión sostenible, impulsando la economía local y fomentando prácticas empresariales responsables.

CERTIFICACIONES

El Sello Partner de Travelife es una certificación internacional para agencias de viajes que demuestran su compromiso con la sostenibilidad en su gestión y operaciones.



Para obtenerlo, la empresa debe cumplir con criterios en tres áreas principales:

Gestión empresarial responsable: Integración de políticas de sostenibilidad en la planificación y operaciones.

Impacto ambiental: Reducción del consumo de recursos, gestión eficiente de residuos y adopción de prácticas ecológicas.

Responsabilidad social: Relaciones éticas con proveedores, respeto por las comunidades locales y promoción del turismo sostenible.

INICIATIVAS INTERNAS

Nuestro principal objetivo es brindar a nuestros clientes la mejor experiencia de viaje, y para lograrlo, necesitamos un equipo de primer nivel, tanto en lo profesional como en lo humano.

Por ello, nos preocupamos constantemente por el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores, creando un entorno que nos permite atraer y retener el mejor talento.



PLAN DE BENEFICIOS CORPORATIVOS

Cada año, revisamos y actualizamos nuestro plan de beneficios para los colaboradores, adaptándolo a sus necesidades reales y garantizando que responda a sus expectativas.

Con esto, buscamos reconocer y agradecer el trabajo, compromiso y profesionalismo de cada persona que forma parte de nuestro equipo.

74%

de percepción positiva
arrojó nuestra encuesta de
clima



PURPOSE



WELL-BEING



COMPENSAT

PLAN DE BENEFICIOS CORPORATIVOS

Algunos beneficios de nuestro plan son:



Teletrabajo



Bono años de servicio



Programa de viajes



Seguro complementario de salud y vida



Celebraciones y aguinaldos



Días libres adicionales



Convenios de salud mental y nutrición



Deportes



Campañas de Vacunación

CAPACITACIONES

Año a año impartimos diversas capacitaciones con el propósito de potenciar el talento de nuestros colaboradores y seguir mejorando la experiencia de nuestros clientes.

Abordamos temáticas como Tecnología, Habilidades Técnicas, Habilidades Blandas, Productos y Destinos, etc., reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo profesional de nuestro equipo.



CELEBRACIONES

Estas instancias están orientadas a reforzar los valores corporativos, promoviendo la camaradería, la colaboración, el compañerismo y la lealtad.

Año tras año, nos dedicamos a organizar celebraciones en fechas especiales para todo nuestro equipo.

Todo esto con el propósito de fortalecer los lazos, mejorar las relaciones interpersonales y fomentar una comunicación más cercana dentro de la organización.

Algunas de las actividades que se celebran son: Cumpleaños, Fiestas Patrias, Navidad, Año Nuevo, Día de la Madre, etc.



BIENESTAR Y AUTOCUIDADO

Para promover el bienestar integral de nuestros colaboradores, en Turavion hemos establecido un Convenio Corporativo con Grupo Focus, enfocado en salud mental y nutrición.

Nuestros trabajadores cuentan con valores preferenciales en consultas online de nutrición y psicología para ellos y sus familiares cercanos con profesionales de Grupo Focus.



MODALIDAD HÍBRIDA DE TRABAJO

Hemos adoptado un modelo híbrido que combina la presencialidad con el teletrabajo, permitiendo reducir la huella de carbono asociada al transporte de nuestros colaboradores.

Además, esta modalidad ha favorecido la conciliación entre la vida familiar y laboral, especialmente para quienes tienen hijos pequeños.



SOSTENIBILIDAD EN INFRAESTRUCTURA

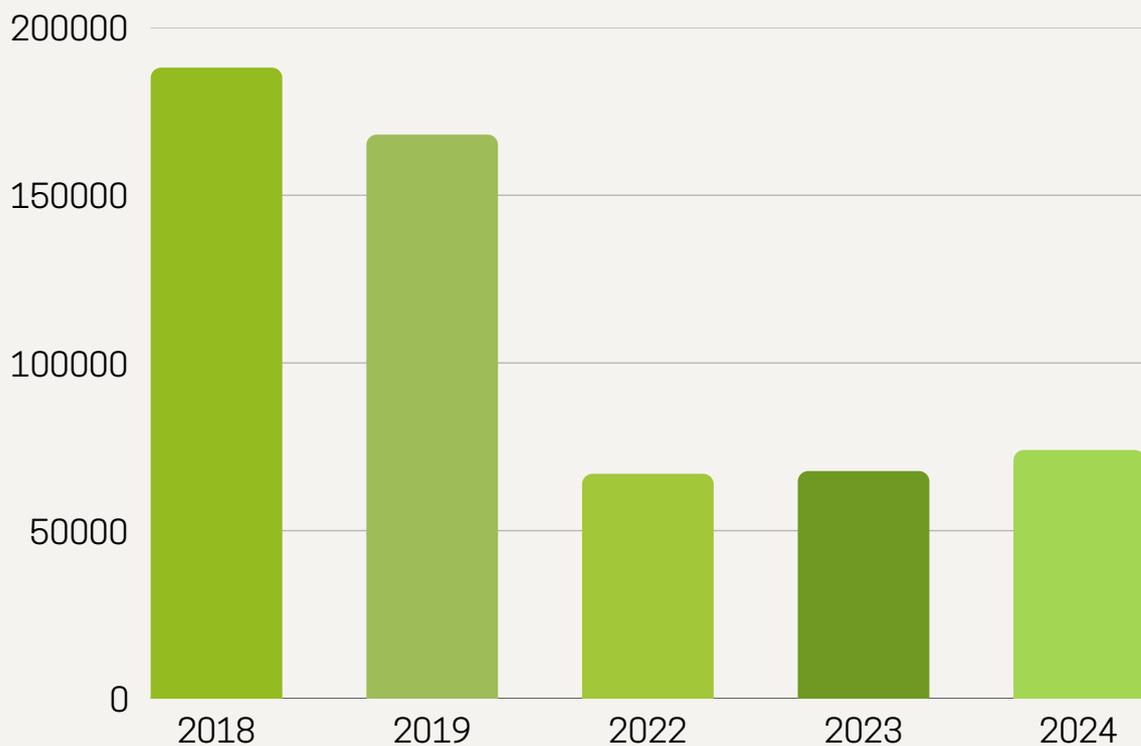
Con el objetivo de reducir el consumo de energía y mejorar los espacios de trabajo, hemos invertido en la implementación de luces LED y en la reestructuración de sus instalaciones, priorizando el uso de luz natural para crear ambientes más cómodos y eficientes.

Además, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar de los colaboradores, hemos ampliado significativamente las áreas de trabajo e incorporado estaciones más cómodas, así como salas adicionales para reuniones y capacitaciones.



SOSTENIBILIDAD EN INFRAESTRUCTURA

Consumo de energía Kw en oficinas Turavion



Desde 2018, el consumo de energía de las oficinas ha mostrado una disminución considerable, reflejando los esfuerzos que hemos realizado para optimizar el uso de los recursos y adoptar prácticas más sostenibles.

AHORRO DE PAPEL

Desde 2003, hemos asumido el compromiso de reducir el consumo de papel, adoptando diversas acciones para minimizar su uso.

Entre estas medidas se incluyen el reciclaje, la transición hacia un sistema “paperless”, la eliminación de la impresión de catálogos y kits de bienvenida para pasajeros, y la implementación de tarjetas de presentación virtuales, etc.

En 2024, como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, continuamos reduciendo el consumo de papel. Seguimos con la sustitución de las encuestas impresas por códigos QR y con el uso de papel reciclado para la impresión de trípticos informativos destinados a los pasajeros.



REGALOS SUSTENTABLES A TRABAJADORES

Cada año entregamos un regalo corporativo a nuestros colaboradores en su cumpleaños y, desde 2023, hemos decidido que estos tengan un enfoque sustentable, priorizando el cuidado del medioambiente.

Con esta misión, nos asociamos con Green Glass, una empresa especializada en el reciclaje de botellas de vidrio, transformándolas en vasos con diseños personalizados, utilizando energía solar en su proceso de fabricación.



REGALOS SUSTENTABLES A CLIENTES

Así como con nuestros colaboradores, cada año buscamos opciones de regalos sustentables para nuestros clientes, reflejando nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente.

Priorizamos detalles que promuevan el turismo sostenible, en armonía con la naturaleza y la riqueza cultural de Chile.

Algunos de los regalos que hemos entregado son:



Libreta de Corcho



Llaveros de Moais de microplástico recolectado en las costas de Rapa Nui



Libretas de Fauna Local

ARTÍCULOS DE ASEO BIODEGRADABLES

En línea con nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente, nos aseguramos de que los productos de limpieza utilizados en nuestras oficinas sean biodegradables.

Para ello, trabajamos junto a nuestra empresa de aseo, validando que estos productos puedan descomponerse de forma natural en poco tiempo, minimizando su impacto ambiental.

70% de biodegradabilidad en los productos utilizados para el aseo.



REUTILIZACIÓN DE EQUIPOS

En nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente, trabajamos activamente para reducir los residuos electrónicos, reutilizando equipos que han quedado en desuso por obsolescencia.

Desde hace algunos años, hemos logrado extender la vida útil de notebooks, cargadores, mouse, teclados y pantallas gracias al trabajo del equipo de Tecnología, quienes se encargan de reacondicionar los dispositivos y realizar mantenciones preventivas.



NOTICIAS DE SOSTENIBILIDAD

Publicamos de manera constante información relevante sobre sostenibilidad en nuestra intranet, con el objetivo de mantener a todos nuestros colaboradores actualizados y comprometidos con esta iniciativa.



Día Mundial del Medio Ambiente: Restauración de tierras, desertificación y resiliencia a la sequía



Consumo Responsable de Energía



Día de la tierra 2024: El planeta versus plásticos



Emprendedores con sentido

PRESTADORES COMPROMETIDOS

Cada año, con el propósito de garantizar la calidad de nuestros servicios, invitamos a nuestros prestadores a comprometerse con el desarrollo sostenible.

Para ello, solicitamos la firma de una declaración jurada, asegurando que toda la cadena de servicios cumpla con estándares de sostenibilidad.

Hasta la fecha, más de 150 prestadores, como alojamientos, rent a car, tour operadores, transportistas y cruceros, han adherido a esta iniciativa, contribuyendo a un turismo más responsable.

Algunos de ellos son:

- Hoteles Noi
- Viña Santa Rita & Hotel Casa Real
- Hoteles Cumbres
- Hoteles Accor
- Viña & Casona Matetic



Viña & Casona Matetic

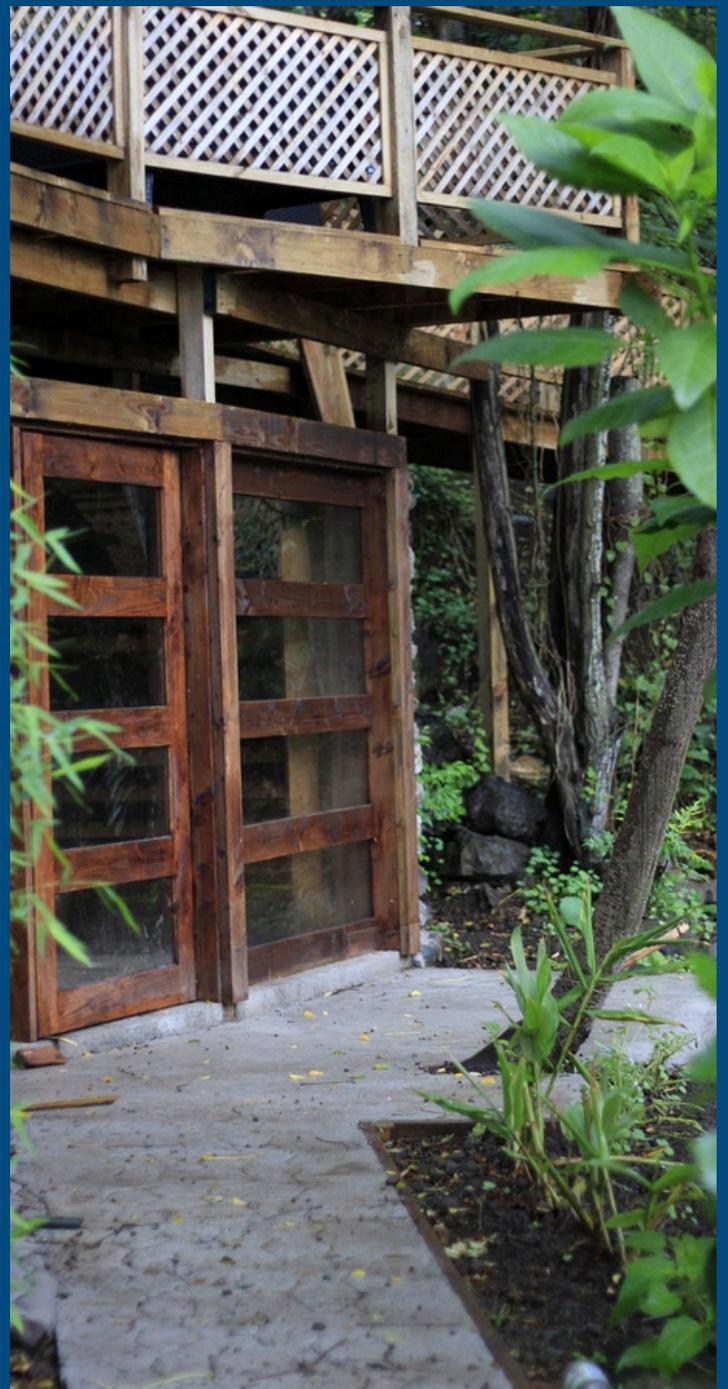
PRESTADORES COMPROMETIDOS

Nuestras áreas de Productos y Transportes & Guías trabajan continuamente para mejorar la experiencia de viaje de nuestros pasajeros.

Como parte de este esfuerzo, cada año incorporamos nuevos prestadores con prácticas sostenibles y promovemos la adopción de estas iniciativas entre nuestros socios actuales.

Algunos de estos prestadores son:

- Hoteles Posada Queulat y Patagonia House
- Hotel Awa
- Hotel Bidasoa
- Hotel Easter Island Ecolodge
- Hotel Las Torres
- Hotel Mirador de Guadal
- Transportes MUVLatam
- Chile Tours



Hotel Easter Island Ecolodge

TRANSPORTE SOSTENIBLE DE TURISTAS

Turavion trabaja con MUVLatam, empresa de transporte sustentable que opera con vehículos 100% eléctricos, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero. Sus viajes cuentan con certificación de reducción de emisiones, otorgada por la Agencia de Sostenibilidad Energética (AgenciaSE).



CÓDIGO DE TURISMO RESPONSABLE

Compartimos a nuestros pasajeros, clientes y prestadores los principios básicos del Turismo Responsable, con el objetivo de contribuir a la protección y preservación de los destinos en los que operamos.

Además, nos adherimos al Código Ético Mundial para el Turismo, un referente clave en materia de sostenibilidad, que establece principios generales destinados a orientar a los distintos actores involucrados en el desarrollo turístico.

- Ser cuidadoso al visitar áreas silvestres, patrimoniales, arqueológicas u otras.
- Valorar las tradiciones y costumbres locales.
- Apoyar la economía local.
- Respetar el medio ambiente.
- Ser un viajero informado y respetuoso.



NEWSLETTER A CLIENTES

Cada mes, compartimos con nuestros clientes un newsletter con contenido turístico de Chile, que va más allá de las promociones e incorpora temas como cultura, tradiciones, patrimonio y sostenibilidad, con el fin de entregar una experiencia informativa más completa y enriquecedora.

CHILE DESDE ADENTRO



CARNAVAL ANDINO «CON LA FUERZA DEL SOL» EN ARICA

VIAJAR DIFERENTE Y SOSTENIBLE



GLAMPING EN CHILE

CHILE DESDE ADENTRO



CELEBRACIÓN DE LA VENDIMIA EN CHILE

INTERESTING TOURISM NEWS FROM CHILE



Mining and Heritage: Chuquicamata Tour is back

The traditional tour of Codelco's Chuquicamata Division is once again open to visitors, offering a fascinating look at this historic mining site. Free guided tours take place **every Monday and Thursday at 1:00 pm** (reservations in advance are required, as there are limited spots).

The experience includes a visit to the **historic mining camp** (1915–2007), the **World Shovel**, a testament to mid-20th century mining technology, and the **Mina**

INICIATIVAS CON LA COMUNIDAD

En Turavion entendemos que nuestro compromiso social no se limita solo a los grupos con los que interactuamos directamente, sino que abarca también nuestro rol como empresa dentro de la sociedad.

Por ello, impulsamos diversas iniciativas que van desde el apoyo a emprendedores y fundaciones, hasta alianzas colaborativas con centros de formación técnica.



EMPRENDEDORES CON SENTIDO

Como parte de nuestro compromiso con el turismo responsable y sostenible, buscamos visibilizar y apoyar a emprendedores locales que, a través de su trabajo, aportan al desarrollo de sus comunidades en los distintos destinos donde operamos.

Con este propósito, a través de Travelart (Serie Chameleon), trabajamos junto a MEP (Mujeres Emprendedoras de Puerto Varas), incentivando a nuestros pasajeros a conocer su labor y adquirir productos artesanales.

Asimismo, colaboramos con Cerro Guido, en la Patagonia, promoviendo experiencias de viaje con un fuerte enfoque en la conservación del patrimonio natural y cultural.

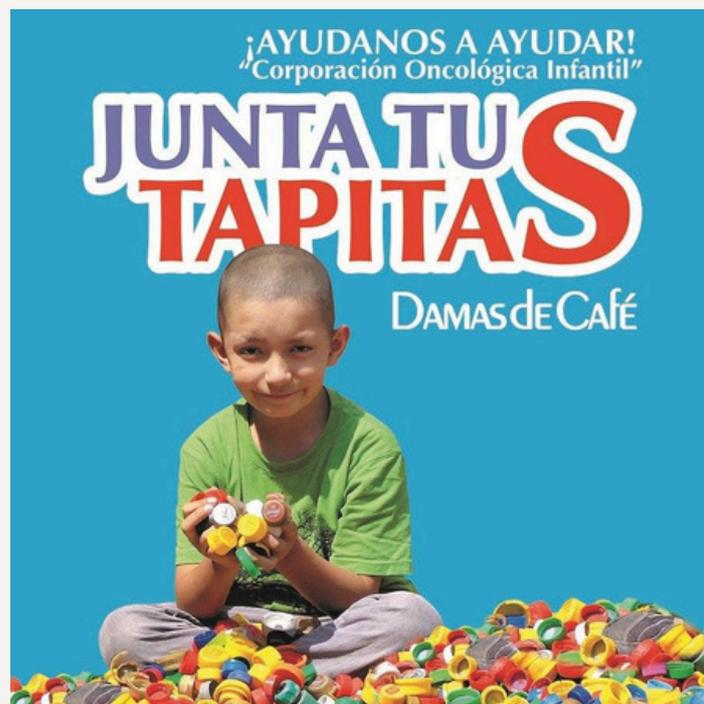


CAMPAÑAS SOLIDARIAS

Desde 2019, contamos con puntos de recolección de tapitas plásticas en nuestras oficinas, como parte de una iniciativa solidaria en apoyo a la Fundación Damas de Café.

Esta organización vende las tapitas para reunir

fondos que benefician a niños con cáncer de escasos recursos, atendidos en los hospitales Luis Calvo Mackenna y San Juan de Dios, y también para el funcionamiento de su casa de acogida, "Oncogar".



CAMPAÑAS SOLIDARIAS



Teletón es una de las iniciativas solidarias más relevantes del país, no solo por su labor en la rehabilitación de niños y jóvenes con discapacidad, sino también por su aporte en promover un cambio cultural hacia una sociedad más inclusiva y respetuosa de sus derechos.



Por esta razón, participamos cada año en esta cruzada, invitando a nuestros colaboradores a sumarse a la Campaña 1+1, donde la empresa duplica cada aporte individual, reforzando así nuestro compromiso con la inclusión y la solidaridad.

CONVENIOS COLABORATIVOS

Firmamos un Convenio de Colaboración con DUOC UC, con el objetivo de aportar a la formación de futuros profesionales del turismo.

A partir de 2024, docentes de las carreras de Turismo se han integrado temporalmente a nuestros equipos, permitiéndoles actualizar sus

conocimientos y conocer de cerca la aplicación práctica de la industria.

Esta iniciativa busca fortalecer la educación técnica, generando un aporte directo a los estudiantes a través de docentes con experiencia renovada y alineada a las nuevas tendencias del sector.



PRÓXIMOS PROYECTOS

En línea con nuestro propósito de consolidarnos como una empresa referente en sostenibilidad turística, en Turavion estamos desarrollando los siguientes proyectos:

- **Reforzar la campaña "Emprendedores con Sentido"**, apoyando a negocios con impacto social y ambiental positivo mediante promoción digital y participación en eventos, facilitando su visibilidad y crecimiento en el mercado.
- **Promover la economía circular** mediante campañas de reparación, reutilización e intercambio de artículos, e incentivar el apoyo a pymes que reparan ropa y equipaje.
- **Establecer alianzas** para ofrecer a los clientes la opción voluntaria de compensar su huella de carbono al reservar viajes apoyando proyectos de reforestación.
- **Incorporar distintivos de "Sostenible" y "Accesible"** en el sitio web para identificar a hoteles y prestadores que cumplen con criterios de responsabilidad social, ambientales y de accesibilidad.

PRÓXIMOS PROYECTOS

- **Ejecutar una campaña educativa** dirigida a colaboradores, prestadores y clientes para sensibilizar sobre la sostenibilidad en la vida diaria, el trabajo y el turismo.
- **Fomentar programas de voluntariado corporativo** para involucrar a los empleados en iniciativas comunitarias y fortalecer la responsabilidad social empresarial.
- **Implementar estrategias ambientales para reducir el impacto ecológico**, incluyendo reciclaje y gestión de residuos.



TURAVION

90
AÑOS

travel Art.
C H I L E

“NUESTRO COMPROMISO: UN
TURISMO SOSTENIBLE QUE
GENERE VALOR PARA
TODOS”