



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025

TURAVION

travel Art.
C H I L E

Contenidos

Bienvenida

Carta del CEO	3
---------------	---

Identidad y Cultura

Quiénes somos	5
Transformación cultural 2025	7
Propósito, visión y valores	8

Sostenibilidad

Nuestro compromiso	10
Stakeholders	13
Política de Sostenibilidad	14
Comunicaciones	16
Certificaciones	18

Pilar Gobernanza

Gobierno corporativo	20
Ética y compliance	21
Protección de datos personales	23
Calidad y experiencia del cliente	24

Pilar Medio Ambiente

Eficiencia energética	26
Reducción del uso del papel	28
Reciclaje y reutilización	29
Compras responsables	32

Pilar Personas y Comunidades

Diversidad e inclusión	34
Desarrollo y formación	35
Bienestar y beneficios	36
Acciones con la comunidad	38

Cadena de Valor Responsable

Prestadores responsables	44
Actividades con prestadores	46

Próximos proyectos

Próximos proyectos	48
--------------------	----



Carta del CEO

El año 2025 fue un año especial para Turavion. Cumplimos 90 años de historia, un hito que nos llena de orgullo, pero que también nos invita a mirar hacia adelante con responsabilidad.

En una industria como la del turismo, que conecta personas, culturas y territorios, la sostenibilidad ha dejado de ser una aspiración para transformarse en una forma de hacer empresa. No se trata sólo de lo que hacemos, sino de cómo lo hacemos: cómo tomamos decisiones, cómo nos relacionamos y cómo proyectamos el crecimiento en el largo plazo.

Durante 2025 avanzamos en la consolidación de una cultura organizacional con un propósito claro, "Hacemos que viajar sea fácil". Asimismo, definimos valores que orientan nuestra gestión y respaldan nuestra mirada de sostenibilidad: poner al cliente al centro, colaborar y trabajar en red, la confianza, la excelencia en el servicio, el hacernos cargo, y la innovación y mejora continua.

Así, orientados por estos valores, continuamos fortaleciendo nuestras prácticas responsables,

manteniendo certificaciones clave como el Sello S de SERNATUR y el de Travelife Partner, promoviendo una cadena de valor turística alineada con altos estándares.

En materia de gobernanza, reforzamos nuestras prácticas de integridad, cumplimiento y protección de datos personales, entendiendo que la confianza es un activo clave para nuestros clientes y para el desarrollo del negocio. En lo ambiental, impulsamos mejoras en eficiencia energética y prácticas internas más responsables. En lo social, fortalecimos el desarrollo de nuestros equipos a través de iniciativas como Turavion Academy,





ampliamos beneficios y promovimos una cultura inclusiva, junto con mantener un vínculo activo con la comunidad mediante campañas solidarias y voluntariados.

En paralelo, estamos impulsando una de las mayores inversiones tecnológicas en la historia de la compañía, orientada a transformar nuestra operación, optimizar procesos y elevar la experiencia de clientes y colaboradores. Este esfuerzo, junto con el proceso de planificación estratégica iniciado durante el año, refleja nuestra convicción de que la sostenibilidad también implica construir una empresa más eficiente, moderna y preparada para los desafíos futuros.

Para finalizar, vale la pena reiterar que nada de esto sería posible sin el compromiso de nuestros equipos,

el trabajo conjunto con nuestros partners y la confianza de nuestros clientes. A todos ellos, mi más sincero agradecimiento.

Cumplir 90 años no es sólo mirar hacia atrás con orgullo, sino también asumir la responsabilidad de construir hacia el futuro con la misma convicción. Creemos firmemente que el turismo puede y debe ser una fuerza positiva, capaz de generar valor económico, social y ambiental.

Ese es el camino que hemos decidido recorrer. Y ese es el compromiso que nos seguirá guiando.

Atentamente,

Enrique Sacchetti Wagner
CEO

Quiénes Somos

Somos una empresa chilena de turismo fundada en 1935, con una larga trayectoria acompañando a personas y organizaciones, ofreciendo soluciones integrales de viaje y experiencias.

Hoy operamos en segmentos como viajes corporativos, reuniones y eventos (MICE), viajes vacacionales y turismo receptivo, combinando conocimiento local, gestión especializada y un fuerte foco en la calidad del servicio.

En el ámbito corporativo, somos partners exclusivos en Chile de la red global FCM Travel Solutions, lo

que fortalece nuestras capacidades para gestionar viajes con estándares internacionales.

Contamos con más de 200 colaboradores y, durante 2025 dimos un paso relevante al fortalecer nuestro marco cultural, guiados por nuestro propósito "Hacemos que viajar sea fácil".

Este enfoque refuerza una forma de trabajo colaborativa, con el cliente al centro y altos estándares de excelencia en el servicio, como base para seguir evolucionando y generar valor en cada viaje.



Qué hacemos

- Viajes para empresas: gestión de viajes de trabajo, reuniones y coordinación de servicios.
- Vacaciones y paquetes: viajes de descanso y experiencias personalizadas.
- Reuniones y eventos (MICE): encuentros, incentivos y viajes grupales organizados.
- Programas en Chile (turismo receptivo): itinerarios y experiencias en destino para visitantes y organizaciones.

Nuestra propuesta de valor

- Soluciones integrales de viajes y experiencias para personas y organizaciones.
- Planificación y gestión de principio a fin, cuidando cada detalle del viaje.
- Respaldo global a través de nuestra red internacional (FCM Travel).
- Acompañamiento y soporte, con foco en un servicio cercano y de excelencia.



Simplificamos la experiencia, respondemos con oportunidad y acompañamos en cada etapa del viaje.

Transformación cultural 2025

En 2025, en el marco de la conmemoración de 90 años de historia, iniciamos un proceso de transformación cultural orientado a fortalecer la forma en que trabajamos, colaboramos y servimos a nuestros clientes.

Este proceso buscó consolidar una mirada común sobre quiénes somos, hacia dónde vamos y qué principios nos guían para seguir evolucionando como organización.

La transformación se construyó con participación de colaboradores, generando un marco cultural renovado:

un propósito claro, una visión de crecimiento hacia 2030 y valores compartidos que orientan decisiones, conductas y estándares de servicio. En este camino, dejamos de utilizar la “misión” y la reemplazamos por el propósito, como guía práctica y cotidiana.

El lanzamiento oficial se realizó en la fiesta de la empresa mediante una experiencia de “Art in Motion”, marcando el inicio de una etapa de despliegue que continuará durante 2026, con acciones de comunicación interna, liderazgo y herramientas para bajar la cultura a la práctica.



Propósito

Hacemos que viajar sea fácil

Simplificamos la experiencia de viaje, acompañando a personas y organizaciones con un servicio cercano, confiable y de excelencia.

Visión

Diseñar y gestionar soluciones integrales de viajes y experiencias, para personas y organizaciones, con propuestas de vanguardia y un servicio de excelencia, impulsados por el talento y la pasión de nuestra gente, marcando la diferencia en el turismo en Chile y generando un crecimiento rentable que nos permita duplicar nuestro negocio hacia 2030”.

Valores

- Colaboración y trabajo en red
- Innovación y mejora continua
- Cliente al centro
- Hacerse cargo
- Confianza
- Excelencia en el servicio

Esta transformación cultural nos permite proyectarnos con una mirada común: más sólidos, más conectados y con propósito.



Sostenibilidad

Nuestro Compromiso

En Turavion entendemos que la sostenibilidad se construye en lo cotidiano: en cómo tomamos decisiones, trabajamos con nuestros equipos y prestadores de servicios, y respondemos a quienes confían en nosotros.

Por eso, reforzamos la excelencia en el servicio mediante procesos formales y un equipo de personas altamente competentes, con una gestión integral y responsable que nos permite avanzar de forma consistente.

En este marco, mantenemos el **Sello S de SERNATUR** y la certificación **Travelife Partner**, que respaldan nuestro trabajo por promover un turismo responsable y generar valor económico, social y ambiental.

Asimismo, desarrollamos nuestras operaciones bajo un **Modelo de Prevención de Delitos** conforme a la Ley N.º 20.393, fortaleciendo prácticas de cumplimiento, prevención y control.

De manera complementaria, avanzamos en medidas para la **protección de datos personales** y ciberseguridad, alineados a las nuevas normativas aplicables, resguardando la confianza y privacidad de nuestros clientes.

Miramos el futuro con la convicción de que el turismo debe ser cada vez más sostenible y transformador, impulsando la mejora continua de nuestros procesos con visión de largo plazo, responsabilidad y propósito.



Nuestro Compromiso

Código de Turismo Responsable

Promovemos una forma de viajar más consciente. Por eso, ponemos a disposición de pasajeros, clientes y prestadores un Código de Turismo Responsable que orienta comportamientos y decisiones en destino, con foco en el respeto por las comunidades, el patrimonio y la naturaleza.

Este código busca reforzar buenas prácticas durante la experiencia de viaje y se inspira en lineamientos ampliamente reconocidos en la industria, como el Código Ético Mundial para el Turismo, que entrega criterios generales para un desarrollo turístico más sostenible y respetuoso.



Buenas Prácticas

- Cuidar los espacios naturales y seguir indicaciones en áreas protegidas.
- Respetar el patrimonio cultural, histórico y arqueológico.
- Conocer y valorar las costumbres locales.
- Preferir servicios y compras que aporten a la economía del destino.
- Informarse y actuar con respeto en cada etapa del viaje.

Invitamos a pasajeros, clientes y prestadores a integrar estas buenas prácticas en cada viaje, contribuyendo al cuidado y preservación de los destinos donde operamos.

Nuestro Compromiso

Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes

En Turavion rechazamos cualquier forma de explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA) asociada al turismo. Esta práctica constituye una grave vulneración de derechos y un delito sancionado por la legislación chilena.

Por ello, adherimos al Código de Conducta para la Prevención de la ESCNNA en Viajes y Turismo impulsado por SERNATUR, promoviendo un actuar responsable en nuestra operación y en la relación con prestadores y clientes.

En Chile protegemos la infancia

- 1.** En Chile la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes (ESCNNA) y la trata de personas son graves vulneraciones a los derechos fundamentales y, por tanto, es un delito sancionado por la legislación nacional.


- 

2. Este delito también ocurre en la industria turística. Es de vital importancia comprometerte con la protección de niñas, niños y adolescentes.

5. Define un protocolo interno para saber cómo actuar frente a un caso de sospecha de explotación sexual que afecte a niñas, niños y adolescentes. Estar preparado para estas situaciones es muy importante.


- 3.** Ser buenos anfitriones implica proteger a la infancia en Chile. No permitas que tu servicio turístico se preste para la vulneración de la infancia y la adolescencia.



6. Promueve la sensibilización y capacitación del personal acerca de la importancia de denunciar estos delitos. No ignores esta responsabilidad, ya que el bienestar de niñas, niños y adolescentes es un asunto de toda la sociedad y del futuro del país.


- 4.** Si identificas situaciones de explotación sexual de niñas, niños y adolescentes, denuncia a los teléfonos 147 de Carabineros y 134 de la Policía.



7. Si ves o sabes de una persona que trabaja sin implementos de seguridad, no tiene acceso a sus documentos personales, reside en un lugar con hacinamiento, no está familiarizada con el idioma local o un tercero habla por ella, son señales de posible delito de trata de personas. ¡Denuncia y salva vidas!
- 8.** Adhiere al Código de Conducta para la prevención de ESCNNA que se da en el contexto de viajes y turismo. Sernatur dispone de este instrumento para todos los prestadores de servicios turísticos. Juntos hacemos un turismo responsable.

Stakeholders

Identificar a nuestros grupos de interés nos permite priorizar y mejorar continuamente nuestra gestión, fortaleciendo la confianza y la calidad del servicio.

Mapa de Stakeholders



Cómo nos relacionamos

- Atención al cliente (consultas, reclamos y sugerencias)
- Comunicación con clientes a través de Newsletter
- Comunicación interna e instancias de participación
- Reuniones con prestadores y partners
- Alianzas con fundaciones y organizaciones
- Evaluaciones de cumplimiento y revisiones de estándares para certificaciones

Política de Sostenibilidad

La Política de Sostenibilidad de Turavion define los principios que orientan nuestra forma de operar, con foco en entregar un servicio de excelencia y promover un turismo responsable.

Esta política aplica a nuestra gestión interna y a la manera en que trabajamos con clientes, proveedores y responsables en destinos, cuidando el impacto social, ambiental y económico de nuestras actividades.

Compromisos Clave

1) Gestión y cumplimiento

- Contamos con una coordinación responsable en sostenibilidad y con lineamientos formales.
- Cumplimos la normativa aplicable y reforzamos prácticas internas de control y mejora.
- Comunicamos la política y promovemos que se aplique en el día a día.

2) Personas y derechos humanos

- Promovemos condiciones laborales de salud y seguridad en el trabajo.
- No discriminación y respeto a los derechos humanos.
- Rechazamos toda forma de explotación, incluido el trabajo infantil y la explotación sexual.

Política de Sostenibilidad

3) Medio ambiente

- Reducimos el uso de desechables y promovemos reciclaje y correcta disposición de residuos.
- Impulsamos el uso responsable de recursos (energía, papel e insumos).
- Favorecemos compras más sostenibles (insumos, merchandising y regalos corporativos).

4) Cadena de valor turística responsable

- Trabajamos con prestadores que integren prácticas responsables y fomentamos su mejora continua.
- Consideramos criterios de sostenibilidad en transporte, alojamientos, excursiones y guías.
- Promovemos experiencias auténticas y respetuosas con cultura, naturaleza y comunidades.

5) Protección del cliente y comunicación

- Entregamos información clara y transparente, sin prometer más de lo que ofrecemos.
- Resguardamos la privacidad del cliente y reforzamos buenas prácticas de seguridad.
- Contamos con canales y procedimientos de atención ante consultas y reclamos.

Comunicaciones

Newsletter a clientes

Cada mes compartimos con nuestros clientes un newsletter con contenidos sobre Chile y experiencias de viaje, diseñado para aportar valor más allá de la oferta comercial.

A través de estas comunicaciones difundimos información sobre cultura, tradiciones, patrimonio y sostenibilidad, reforzando una

mirada de turismo responsable y una experiencia más completa para quienes viajan con nosotros.

Esta iniciativa también nos permite mantener un vínculo cercano con clientes y organizaciones, entregando recomendaciones, inspiración y contenidos útiles para planificar viajes de manera informada y consciente.

UPCOMING HIGHLIGHTS OF CHILEAN CULTURE



Andean Carnival "Con la Fuerza del Sol" in Arica

VIAJAR DIFERENTE Y SOSTENIBLE



GLAMPING EN CHILE

CULTURA CHILENA



Celebración del Día de la Independencia de Chile

CHRISTMAS IN CHILE



Chiloé: Discover the island's unique Christmas traditions

Comunicaciones

Noticias internas de Sostenibilidad

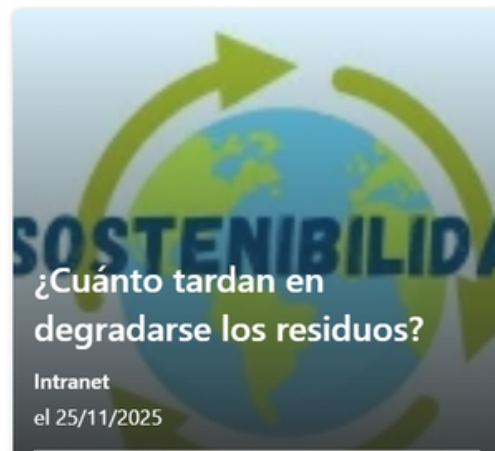
Difundimos de manera periódica contenidos de sostenibilidad a través de nuestra intranet, con el objetivo de fortalecer la cultura interna y mantener a nuestros colaboradores informados sobre iniciativas, buenas prácticas y temas relevantes para el turismo sostenible.

Estas comunicaciones nos permiten fortalecer hábitos en el día a día, impulsar la participación en iniciativas internas y mantener a nuestros equipos informados y alineados. Además, conectan nuestro trabajo con fechas y conversaciones relevantes a nivel global.



Día Mundial del Suelo

Intranet
el 5/12/2025



Intranet
el 25/11/2025



Día Internacional de las Reservas de Biosfera

Intranet
el 3/11/2025



Día Mundial del Reciclaje

Intranet
el 20/5/2025

Certificaciones

Durante este año mantuvimos las dos certificaciones obtenidas en 2024, el Sello S de SERNATUR y la certificación internacional Travelife Partner. Ambas respaldan nuestro trabajo por integrar criterios de sostenibilidad en la gestión y en la forma en que operamos.

Estas certificaciones son un marco para ordenar prácticas y sostener mejoras en el tiempo, nos ayudan a mantener el foco, revisar cómo hacemos las cosas y consolidar una cultura de responsabilidad, coherente con nuestro propósito.

DISTINCIÓN
Turismo
Sustentable



Sello S SERNATUR

El Sello S es un reconocimiento entregado por SERNATUR a empresas y organizaciones del sector turístico que integran la sostenibilidad en su gestión. Este sello considera buenas prácticas asociadas a la operación turística, promoviendo un equilibrio entre dimensiones ambientales, sociales y económicas, con énfasis en la mejora continua y la responsabilidad en el desarrollo del turismo en el país.



Travelife Partner

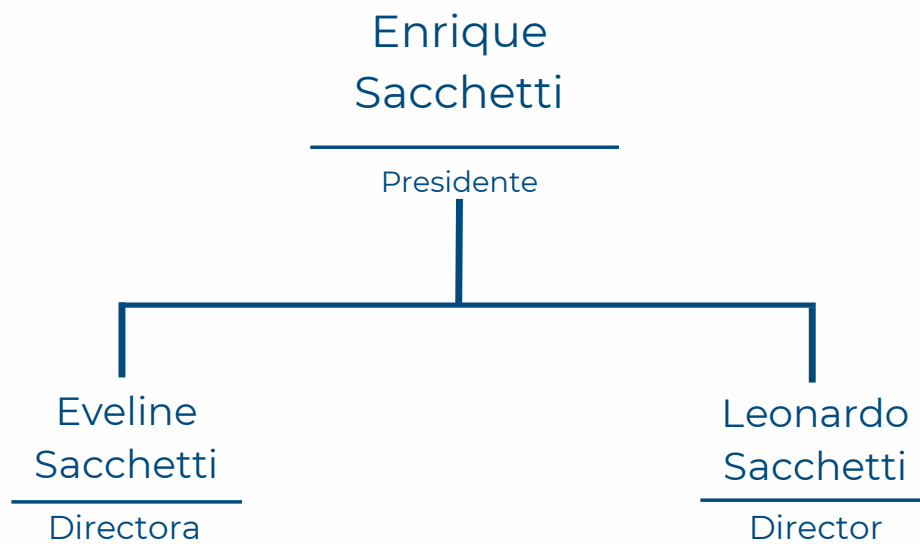
Travelife Partner es una certificación internacional orientada al turismo responsable. Reconoce a organizaciones que avanzan en la incorporación de criterios de sostenibilidad en su operación, promoviendo prácticas alineadas a estándares del sector. Travelife se enfoca en impulsar una cultura de responsabilidad, abordando aspectos como gestión interna, prácticas laborales, relación con el entorno y la cadena de valor turística.



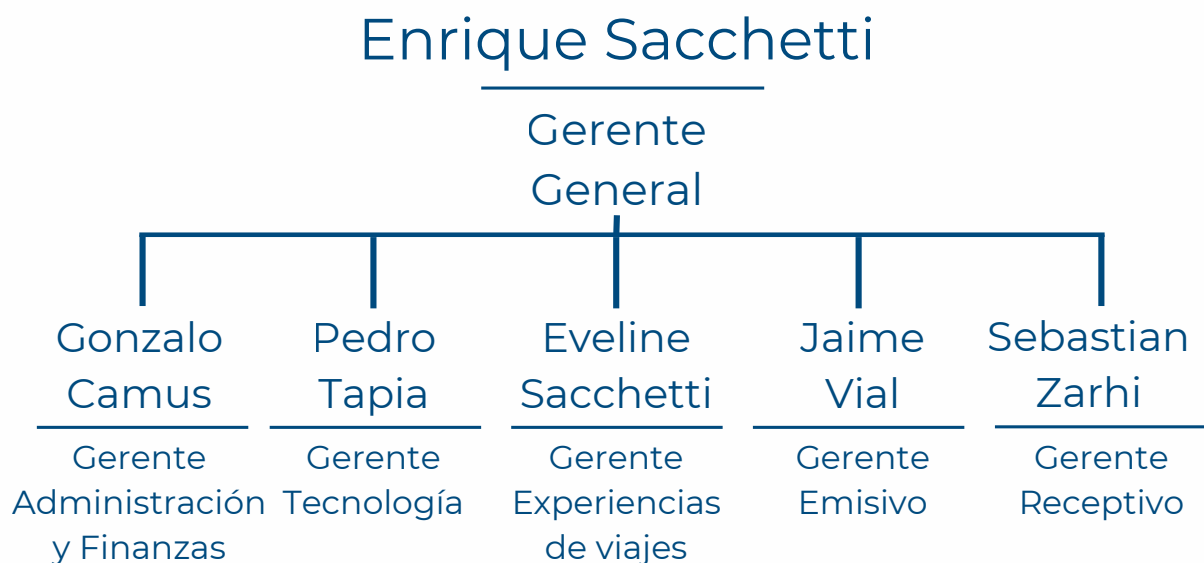
Pilar Gobernanza

Gobierno corporativo

DIRECTORIO



COMITÉ EJECUTIVO



Ética y Compliance

Nuestro código de ética y cumplimiento se compone de políticas, procedimientos y roles definidos que permiten prevenir, detectar y gestionar riesgos que podrían afectar la integridad de la compañía. Este marco refuerza la confianza con clientes, colaboradores y partners, y sostiene una manera de operar

basada en transparencia, probidad y estándares claros de conducta.

En este contexto, contamos con un Modelo de Prevención de Delitos, conforme a la Ley N° 20.393, que establece lineamientos y controles para promover una gestión responsable y el cumplimiento normativo.

¿Cómo se organiza?

Encargada de Prevención de Delitos (EPD)

Designada para velar por la correcta implementación y supervisión del Modelo de Prevención de Delitos (MPD). Coordina acciones de prevención y apoya la capacitación.

Comité de Ética

Instancia de seguimiento de la aplicación del Modelo de Prevención de Delitos. Revisa casos y define medidas cuando corresponde. También impulsa mejoras a los controles internos cuando se requieren.



Ética y Compliance

Herramientas y lineamientos

- **Modelo de Prevención de Delitos (Ley 20.393):** manual de prevención de delitos, matriz de riesgos y controles, y mecanismos de supervisión.
- **Código de Ética:** guía de conducta y estándares esperados en la relación con clientes, proveedores y terceros.
- **Documentos y políticas complementarias:** anexos de contrato, política de regalos e invitaciones, política de interacción con funcionarios públicos, política de pagos en efectivo, política de uso correcto de sistemas informáticos, etc.
- **Charlas y capacitaciones:** instancias periódicas para reforzar buenas prácticas de cumplimiento, promoviendo su aplicación en el trabajo diario.
- **Canal de denuncias:** mecanismo formal para reportar conductas irregulares o situaciones que requieran revisión.



Protección de datos personales

En Turavion tratamos los datos personales necesarios para gestionar viajes y prestar nuestros servicios. La protección de esta información es clave para resguardar la confianza, asegurar continuidad y mantener estándares de calidad.

Durante 2025 fortalecimos nuestra gestión de privacidad, con una asesoría especializada, avanzando en la implementación progresiva de buenas prácticas y medidas de seguridad, alineadas con la nueva Ley de Protección de Datos Personales.



Avances 2025

- Publicamos los Términos y Condiciones de nuestro sitio web, fortaleciendo la transparencia y la información disponible para nuestros clientes.
- Implementamos un anexo de protección de datos de nuestros colaboradores.
- Incorporamos cláusulas sobre protección de datos en el RIOHS, reforzando criterios de resguardo y buenas prácticas internas.

Calidad y Experiencia del Cliente

En Turavion entendemos que la calidad se refleja en cada etapa del viaje: antes, durante y después. Por eso, gestionamos la experiencia del cliente con procesos formales, trazabilidad y coordinación entre equipos, buscando resolver con oportunidad, dar respuestas claras y aprender de cada caso para mejorar continuamente.



Cómo gestionamos

1. Recibimos

Contamos con un canal formal para asegurar el registro y seguimiento.

2. Analizamos

Revisamos antecedentes, definimos prioridad y responsables.

3. Derivamos

Coordinamos con áreas internas y prestadores para dar respuesta completa y oportuna.

4. Aprendemos y mejoramos

Identificamos causas, levantamos alertas tempranas y reforzamos buenas prácticas para prevenir recurrencias.

Canal de sugerencias

Recibimos y gestionamos consultas, sugerencias y reclamos a través de nuestro canal formal:

sugerencias@turavion.com



Pilar Medio Ambiente

Eficiencia energética

Durante 2025 mantuvimos el seguimiento del consumo eléctrico en nuestras oficinas y reforzamos prácticas de uso eficiente en el día a día.

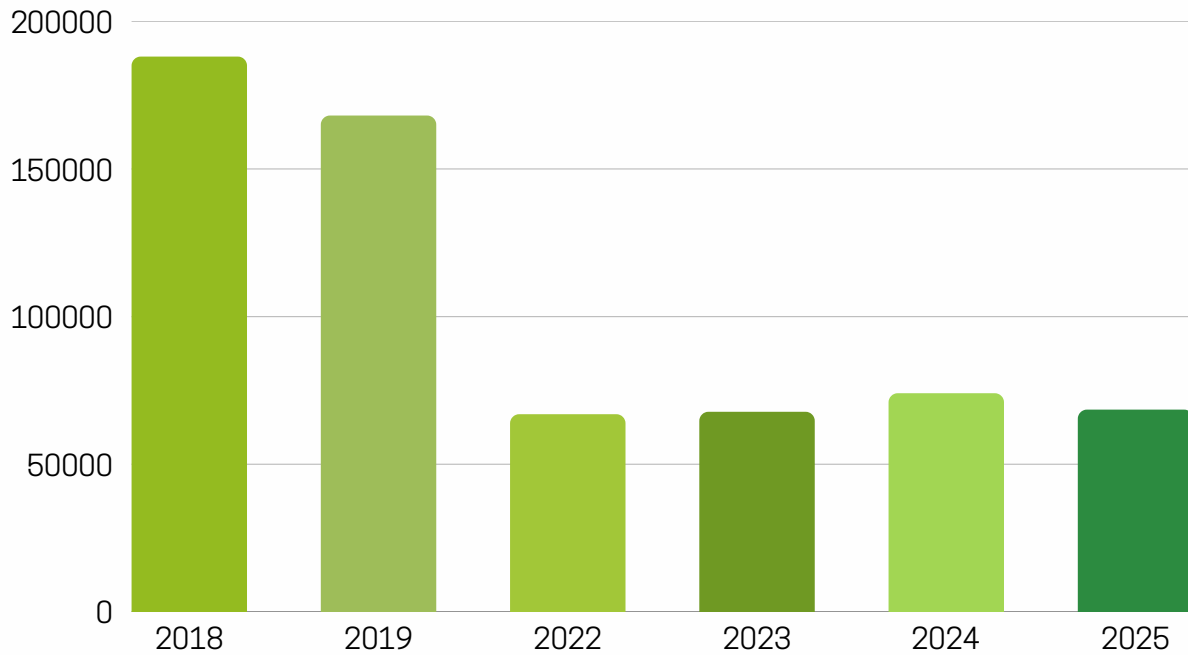
Este monitoreo nos permite observar tendencias, detectar variaciones y sostener una gestión más consciente de la energía.

En paralelo, continuamos incorporando mejoras en la infraestructura y habilitación de espacios, priorizando iluminación LED, un mejor aprovechamiento de la luz natural y ajustes que favorecen el desempeño térmico de las instalaciones. Estas acciones aportan a una operación más ordenada y eficiente.

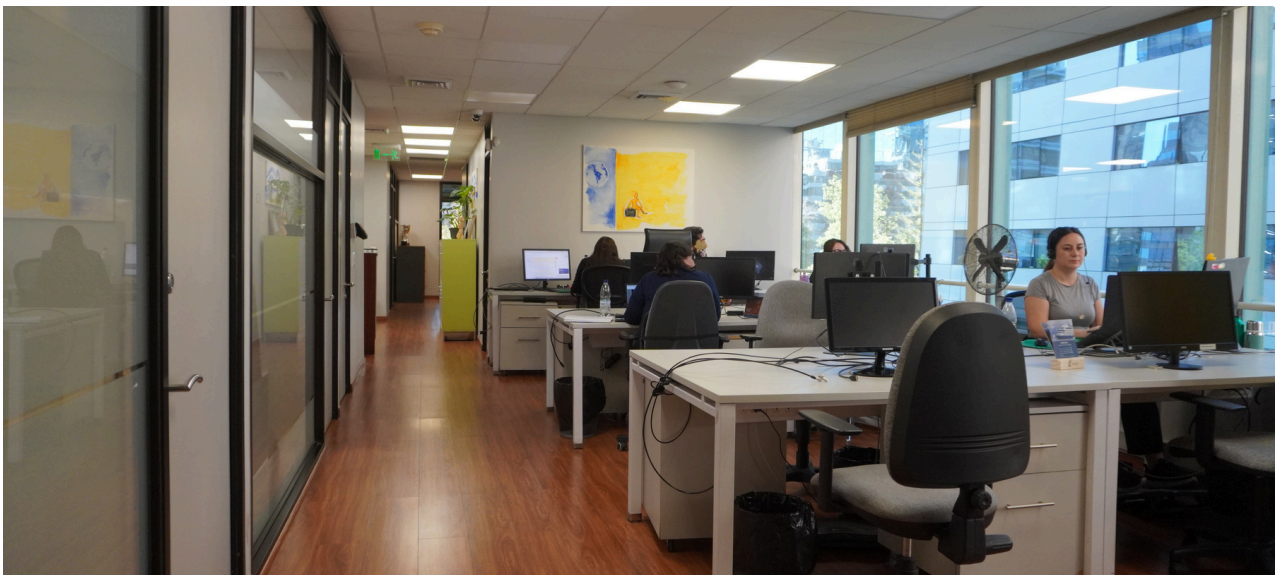


Eficiencia energética

Consumo de energía Kw en oficinas Turavion



A lo largo de los últimos años, el consumo de energía en oficinas ha disminuido, dando cuenta de avances en eficiencia y de una gestión más consciente del uso de recursos.



Reducción del uso del papel



En Turavion avanzamos hacia una operación más digital, reduciendo impresiones y priorizando alternativas que mejoran la eficiencia y la trazabilidad de la información.

¿Qué hacemos?

- Impulsamos un enfoque paperless, privilegiando documentos y flujos digitales.
- Reducimos la impresión de materiales físicos (catálogos, kits y piezas internas), usando formatos virtuales.
- Sustituimos encuestas impresas por códigos QR.
- Cuando se requiere imprimir, priorizamos el uso de papel reciclado para material informativo destinado a pasajeros.

Estas acciones contribuyen a disminuir el consumo de papel y los residuos asociados, manteniendo la calidad del servicio.

Reciclaje y reutilización

En Turavion impulsamos acciones para reducir residuos en nuestra operación diaria, promoviendo el reciclaje y el uso de alternativas reutilizables.

Para fortalecer estos hábitos, difundimos información y recordatorios a través de

nuestras comunicaciones internas, invitando a los equipos a participar y mantener estas iniciativas en el tiempo.

Con ello buscamos disminuir el uso de desechables y dar continuidad a acciones con impacto social y ambiental.

Reciclaje con propósito

En 2025 mantuvimos la campaña de recolección de tapitas plásticas en nuestras oficinas, las que son entregadas a la Fundación Damas de Café para financiar el tratamiento oncológico de niños atendidos en los Hospitales Dr. Luis Calvo Mackenna y San Juan de Dios.

Esta iniciativa combina reciclaje y apoyo social, movilizando a nuestros colaboradores en una acción concreta y sostenida en el tiempo.

Durante 2025, gracias a la participación de nuestros colaboradores, logramos donar 45 kg de tapitas plásticas.



Reciclaje y reutilización

Reducción de desechables

En 2025 incorporamos alternativas reutilizables en celebraciones y actividades internas, con el objetivo de disminuir el uso de desechables y reducir la generación de residuos. Esta iniciativa refuerza hábitos responsables y aporta a una operación más coherente con una gestión consciente de recursos.

Qué implementamos

- Compra de platos, vasos y cubiertos reutilizables para uso interno.
- Uso preferente de estos elementos en celebraciones y encuentros de equipo.
- Difusión de buenas prácticas internas para asegurar un uso responsable.



Reciclaje y reutilización

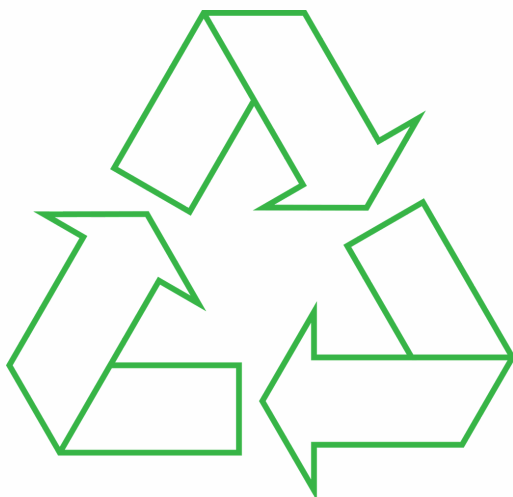
Reutilización de equipos y componentes tecnológicos



En Turavion buscamos reducir la generación de residuos electrónicos extendiendo la vida útil de nuestros equipos. Para ello, el área de Tecnología realiza labores de reacondicionamiento y mantenimiento, aprovechando los recursos disponibles antes de optar por reemplazos.

Durante 2025 reforzamos esta práctica mediante la reutilización de partes y piezas de equipos computacionales, utilizando componentes en desuso para reparar y rehabilitar computadores de la empresa.

Esta acción permite optimizar el uso de materiales, disminuir residuos electrónicos y mantener operativos equipos como notebooks, cargadores, teclados, mouses y pantallas, contribuyendo a una gestión más responsable de nuestros recursos tecnológicos.



Compras responsables

En Turavion buscamos que nuestras compras de regalos corporativos reflejen una gestión más consciente. Por eso, priorizamos alternativas con menor impacto, creadas con materiales reciclados y eligiendo proveedores que aporten valor social, apoyando comunidades locales y proyectos con propósito.

Regalos corporativos

En 2025 mantuvimos la entrega de vasos de vidrio reciclado de Green Glass como regalo corporativo de cumpleaños para colaboradores, reforzando una práctica que promueve la reutilización de materiales y una producción más limpia.

En el caso de regalos para clientes, buscamos opciones privilegiando productos que incorporen material reciclado y que, además, contribuyan al desarrollo de emprendimientos locales o iniciativas de conservación.



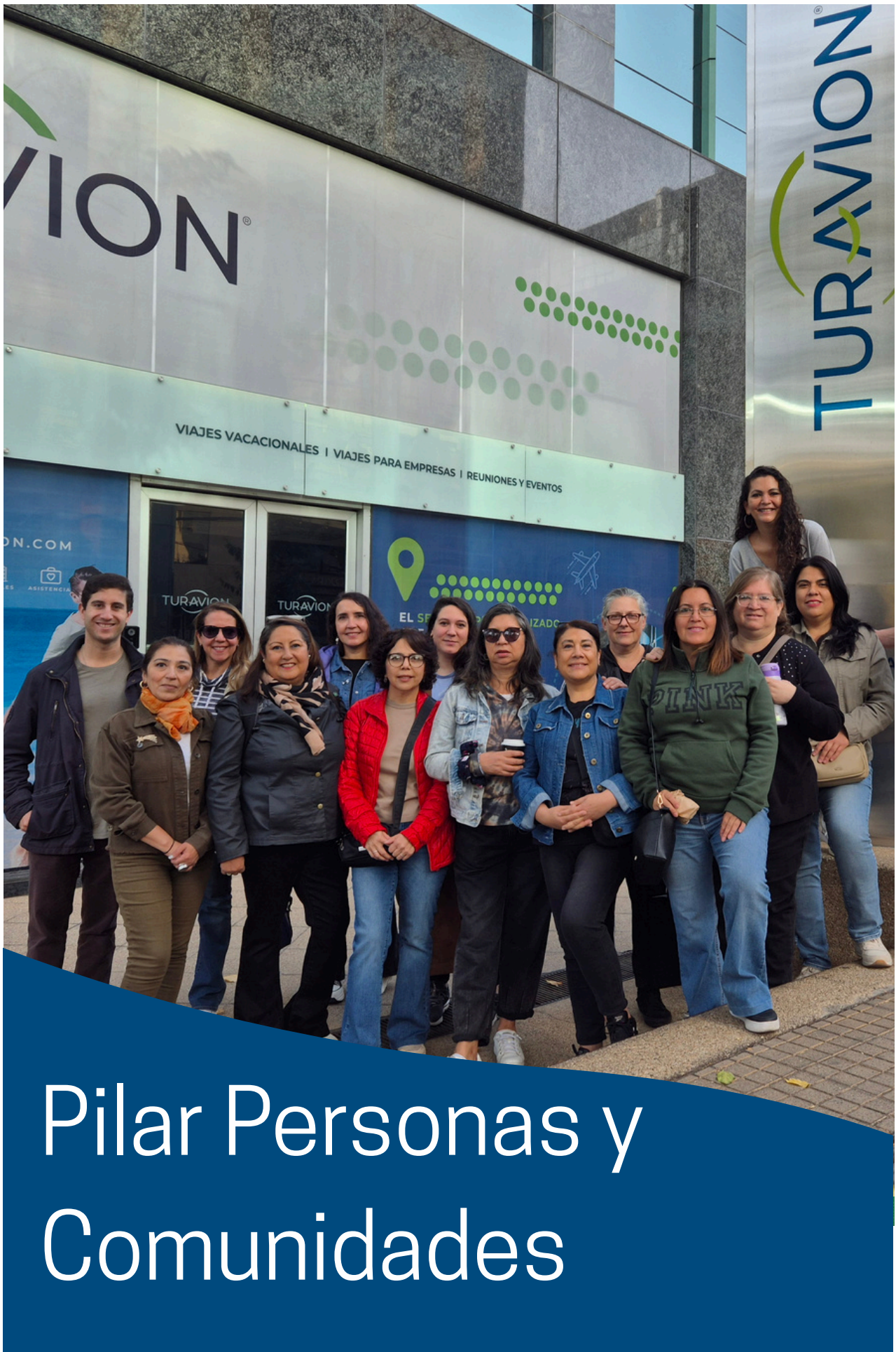
Regalo clientes - Libretas de Fauna Local



Regalo colaboradores - Vasos Green Glass



Regalo Clientes - Llaveros de Moais de microplástico recolectado en las costas de Rapa Nui



Pilar Personas y Comunidades

Diversidad e inclusión

En Turavion valoramos la diversidad y promovemos un entorno laboral inclusivo, basado en el respeto, la equidad y la no discriminación.

Creemos que equipos diversos fortalecen la colaboración, mejoran la toma de decisiones y nos ayudan a comprender mejor

las necesidades de nuestros clientes.

Impulsamos la contratación y el desarrollo profesional sin distinción de género, edad, nacionalidad, creencias u otras características personales, promoviendo un espacio de trabajo seguro y respetuoso para todas las personas.

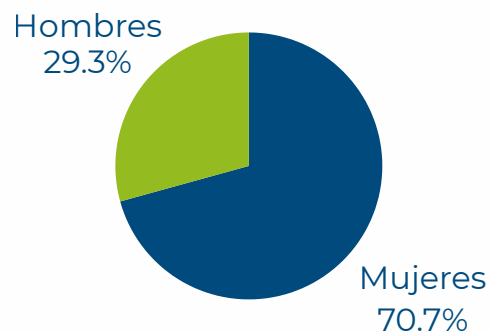
¿Quiénes conforman nuestros equipos diversos de trabajo?

Total Colaboradores	239	
Hombres	70	29%
Mujeres	169	71%

Total Colaboradores	239	
Adultos Mayores	20	8%
Extranjeros	20	8%
Situación de Discapacidad	3	1.25%

Datos a diciembre de 2025

Dotación de mujeres y hombres



Datos a diciembre de 2025

Desarrollo y formación

Nuestro principal objetivo es entregar a nuestros clientes la mejor experiencia de viaje y, para lograrlo, necesitamos un equipo de primer nivel, tanto en lo profesional como en lo humano.

Por eso, trabajamos continuamente en fortalecer una cultura basada en la colaboración, el aprendizaje y la excelencia en el servicio.

Año a año impulsamos instancias de aprendizaje para fortalecer el talento de nuestros colaboradores para seguir elevando la experiencia de nuestros clientes.

Creemos que un servicio de excelencia se sostiene en equipos preparados con herramientas actuales y una cultura de mejora continua.

Turavion Academy

En 2025 consolidamos Turavion Academy integrando capacitaciones para distintas áreas y niveles.

Abordamos temáticas orientadas a fortalecer habilidades técnicas y competencias estratégicas, promoviendo aprendizajes que se traduzcan en mejores prácticas en el día a día.



Bienestar y beneficios

Cada año revisamos y actualizamos nuestro Plan de Beneficios Corporativos para que responda a necesidades reales del equipo y contribuya a su bienestar integral.

En 2025 fortalecimos este plan, incorporando mejoras en beneficios clave, junto con mantener beneficios asociados a salud, calidad de vida, reconocimiento y deporte.

Encuesta de Clima

76%

En 2025, nuestra encuesta de clima reflejó una mejora en la percepción del equipo, alcanzando un 76% de aprobación positiva.

Beneficios corporativos



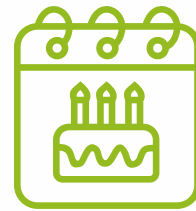
Trabajo híbrido



Campañas de Vacunación



Programa de viajes



Días libres adicionales



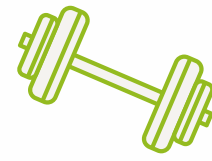
Seguro complementario de salud y vida



Celebraciones y aguinaldos



Convenios de salud mental y nutrición



Deportes, entre otros beneficios

Bienestar y beneficios

Celebraciones

Organizamos instancias internas que fortalecen vínculos, refuerzan nuestros valores y promueven una comunicación más cercana entre equipos.

Algunas celebraciones que realizamos son: cumpleaños, Fiestas Patrias, Navidad, Día de la Madre y otras fechas especiales.



Modalidad híbrida de trabajo

En Turavion contamos con una modalidad híbrida de trabajo, que combina presencialidad y teletrabajo según las necesidades de cada equipo.

Este modelo busca favorecer la conciliación entre la vida laboral

y personal y aportar flexibilidad en la organización del trabajo.

Además, al reducir traslados cuando corresponde, contribuye a disminuir la huella de carbono asociada al transporte de nuestros colaboradores.

Acciones con la comunidad

Voluntariado Corporativo

En 2025 realizamos un voluntariado corporativo junto a la Fundación San José, en el marco de una iniciativa orientada a apoyar a la comunidad y contribuir con tiempo y dedicación.

La jornada se concretó gracias al compromiso de nuestros equipos y al trabajo coordinado con la organización.

Durante la actividad, colaboradores visitaron la fundación, donde se realizaron instancias recreativas y educativas.

En el contexto del mes del libro, se organizaron cuentacuentos y sesiones de dibujo para los más pequeños, y juegos deportivos y dinámicas de integración para los jóvenes.



Acciones con la comunidad

Vinculación y alianzas

En Turavion creemos en el valor del trabajo colaborativo y en apoyar causas que promuevan oportunidades y desarrollo, especialmente en ámbitos como educación, infancia, salud y apoyo comunitario.

Por eso, durante 2025, Turavion realizó aportes a distintas fundaciones y proyectos sociales, con el objetivo de contribuir a iniciativas que generan un impacto concreto en comunidades y organizaciones.

Algunas iniciativas apoyadas:



Con el Apoyo de Turavion, el equipo de Cheeleading del Colegio Cardenal José María Caro de la **Fundación Belén Educa**, representará a Chile en el Campeonato Mundial de Cheerleading.



Turavion apoyó al proyecto **Viviendas UC**, quienes lograron la construcción de 10 hogares destinados a familias de la comuna de Paine, contribuyendo directamente a mejorar sus condiciones de vida y bienestar.

Acciones con la comunidad

Campañas Solidarias

Durante 2025 impulsamos campañas con sentido que buscaron movilizar a nuestros equipos en torno a causas sociales. Estas iniciativas fortalecen la cultura interna, promueven la participación y permiten canalizar apoyos de manera organizada.

Break Teletón

En conjunto con Teletón, realizamos una pausa activa que invitó a colaboradores a participar y aportar a la campaña Teletón 2025, generando un espacio de energía y colaboración al interior de la organización.



Navidad con Sentido

A través de Navidad con Sentido, impulsamos una campaña orientada a aportar con un gesto significativo en esta esperada celebración. La iniciativa consistió en apadrinar cartas navideñas de niños que llegan a Correos de Chile, coordinando la compra y entrega de esos obsequios.



Acciones con la comunidad

Emprendedores con Sentido

Como parte de nuestro enfoque de turismo responsable, buscamos visibilizar a emprendedores locales en los destinos donde operamos.

A través de TravelArt y el programa de uno de nuestros clientes, se incorporan visitas a artesanas en los viajes de grupos a la

Patagonia, poniendo en valor el trabajo artesanal y la identidad del territorio.

El apoyo se realiza mediante un aporte gestionado por los pasajeros bajo el esquema de apadrinamiento de nuestro cliente, donde TravelArt facilita la coordinación y el vínculo con las emprendedoras.



Acciones con la comunidad

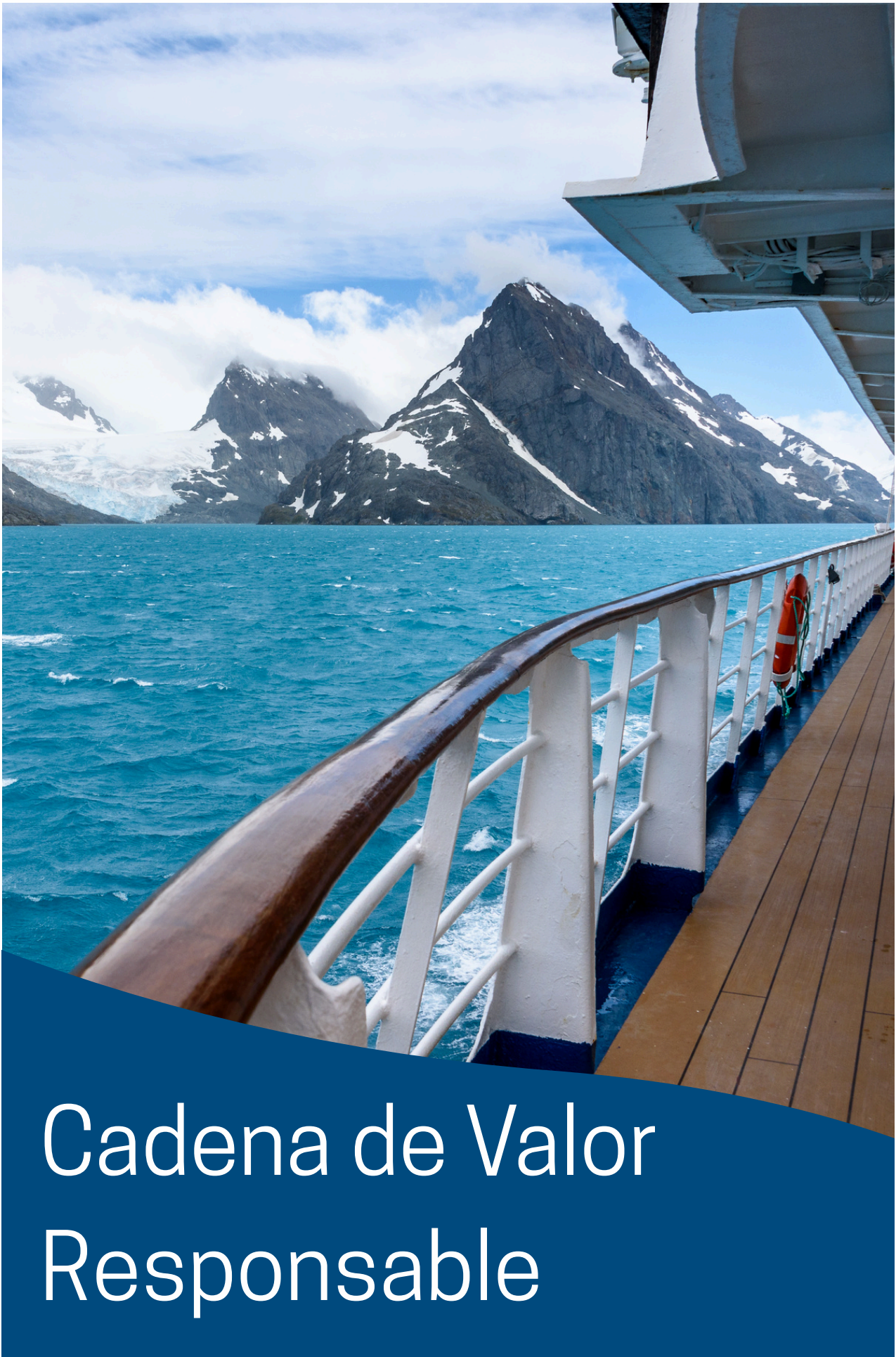
Convenios colaborativos

En Turavion mantenemos un Convenio de Colaboración con DUOC UC para aportar a la formación de futuros profesionales del turismo y fortalecer el vínculo entre la educación técnica y la industria.

Creemos que esta colaboración ayuda a impulsar un sector más preparado y conectado con los desafíos actuales.

Durante 2025 continuamos desarrollando este trabajo, generando instancias de intercambio que acercan la experiencia práctica del rubro al mundo académico y apoyan el desarrollo de competencias alineadas a las nuevas tendencias del turismo.





Cadena de Valor Responsable

Proveedores responsables

Cada viaje se construye junto a una amplia red de prestadores. Por eso, en Turavion buscamos trabajar con aquellos que compartan estándares de calidad y una forma de operar responsable, promoviendo prácticas que aporten al desarrollo sostenible de los destinos en los que operamos.



Como parte de este enfoque, invitamos a nuestros prestadores a adherir a lineamientos de turismo sostenible y a mantener buenas prácticas en toda su operación.

Esta colaboración nos permite fortalecer la consistencia del servicio, cuidar la experiencia del

viajero y avanzar hacia una cadena de valor cada vez más alineada con criterios de sostenibilidad.

A la fecha, contamos con más de 150 prestadores adheridos, incluyendo alojamientos, rent a car, tour operadores, transportistas, guías y otros servicios asociados.

Proveedores responsables



Hotel Cabaña del Lago

La gestión de prestadores es un trabajo permanente. Nuestras áreas de Productos y Transportes y Guías, coordinan la selección y el seguimiento de servicios, promoviendo una relación cercana y con trazabilidad.

Este enfoque combina dos elementos: por una parte, incorporar prestadores con prácticas responsables, y por otra, acompañar a los actuales para impulsar mejoras y reforzar estándares de sostenibilidad en el tiempo.

Algunos de estos prestadores son:

- Hoteles Noi
- Hoteles Accor
- Hotel Cabaña del Lago
- Hotel Costa Real
- Estancia Cerro Guido
- Hotel Nayara Hangaroa
- Hotel Mandarin Oriental Santiago
- Turismochiletours

Seguiremos fortaleciendo esta red, promoviendo estándares que aporten a un turismo cada vez más responsable y a una experiencia de viaje de excelencia.

Actividades con prestadores

Reunión anual con transportistas y guías - Puerto Varas y Santiago)

Durante 2025 realizamos la reunión anual con nuestra red de transportistas y guías en Puerto Varas y Santiago, con alta participación en ambas instancias.

Estos encuentros buscan alinear criterios operativos y fortalecer el trabajo colaborativo para asegurar una experiencia consistente para nuestros pasajeros y clientes.

En las reuniones reforzamos buenas prácticas y temas de turismo responsable y sostenibilidad, junto con actualizaciones de normativas, procedimientos y coordinación en destino.

Este espacio de diálogo y retroalimentación nos permite seguir mejorando la calidad del servicio y promover una operación más sostenible.





Próximos proyectos

Próximos proyectos

En 2026 buscaremos consolidar avances y profundizar iniciativas que fortalezcan hábitos internos, vinculación con prestadores y una comunicación más consistente.

1) Residuos y economía circular en oficinas

- Campaña de recolección de ropa: donación a fundaciones y extensión de vida útil de prendas.
- Punto limpio interno: habilitar recolección de pilas/baterías y otros residuos.

2) Cultura y participación interna

- Banco de Ideas Sostenibles: habilitar un canal en donde los colaboradores puedan proponer sus ideas sostenibles a la empresa.
- Voluntariados corporativos y campañas solidarias: coordinar nuevos voluntariados y campañas solidarias con nuestros colaboradores.

3) Educación y comunicación

- Campañas educativas: promover la eficiencia energética y buenas prácticas de sostenibilidad en la oficina y en la casa.
- Lanzamiento e-learning Sostenibilidad para colaboradores y prestadores.

4) Certificaciones

- Renovar el Sello S de Sernatur y la Certificación Partner de Travelife.



“Con responsabilidad y excelencia
hacemos que viajar sea fácil”

